

VI CONGRESO DIRECTORES DE PROYECTOS DE ANDALUCÍA. Málaga, 11 noviembre 2023

Propuesta de patrocinio

La meta fundamental del Capítulo de Andalucía es promover y desarrollar un verdadero sentido profesional en la práctica de la Dirección de Proyectos, en todas sus áreas de aplicación. En este sentido, la misión fundamental del Capítulo se desglosa en los siguientes propósitos principales:

1. Fomentar y establecer los estándares de la Dirección de Proyectos del PMI en la región de Andalucía.
2. Contribuir con la calidad y el alcance de la Dirección de Proyectos.
3. Favorecer un reconocido foro para el libre intercambio de ideas, aplicaciones y soluciones de Dirección de Proyectos generadas entre los miembros del capítulo.

Contamos con más de 200 socios y casi 2000 profesionales certificados en la región.

Estamos trabajando activamente con las organizaciones y empresas, para establecer relaciones que sean fructíferas para ambas partes.

Una de ellas es la relacionada con el patrocinio del evento anual. Contamos con varias posibilidades para que sea accesible a todos.

• PATROCINIO ORO - Coste 350€

Beneficios:

1. Dos invitaciones al evento (charla, visita guiada y cóctel)
2. Mención expresa en el Congreso.
3. Distribución de material publicitario en el merchandising del Congreso (provista por el patrocinador)
4. Espacio destacado especial en la cartelería del Congreso
5. Logo/Banner en el área Web del Congreso con enlace a página corporativa del patrocinador
6. Logo/Banner propio en al menos 2 Newsletter del PMI-A dirigido a más de 200 socios PMs de Andalucía y 2000 Prospectives
7. Banner propio en 3 comunicaciones directas a los más de 200 socios del PMI-A
8. Incorporación del logotipo en los post y entradas en las RRSS del PMI-A (al menos 50 inserciones en distintas RRSS)

• PATROCINIO PLATA - Coste 250 €

Beneficios:

1. Una invitación al evento (charla, visita guiada y cóctel)
2. Espacio ordinario en la cartelería del Congreso

3. Logo/Banner en el área Web del Congreso con enlace a página corporativa del patrocinador
4. Logo/Banner propio en al menos 2 Newsletter del PMI-A dirigido a más de 200 socios PMs de Andalucía y 2000 Prospectives
5. Logo/Banner propio en 3 comunicaciones directas a los más de 200 socios del PMI-A
6. Incorporación del logotipo en los post y entradas en las RRSS del PMI-A (al menos 50 inserciones en distintas RRSS)

• **PATROCINIO BRONCE** Coste 150€

Beneficios:

1. Espacio ordinario en la cartelería del Congreso
2. Logo/Banner en el área Web del Congreso con enlace a página corporativa del patrocinador
3. Logo/Banner propio en 3 comunicaciones directas a los más de 200 socios del PMI-A
4. Incorporación del logotipo en los post y entradas en las RRSS del PMI-A (al menos 50 inserciones en distintas RRSS)

Contando con tener noticias pronto, nos ponemos a su disposición para cualquier aclaración.

En cuanto a las colaboraciones, estamos abiertos a sugerencias, y estaremos encantados de poder colaborar en cualquier que sea la iniciativa.

